

Politica per la Qualità

1. Premessa e contesto

ILPRA è un'azienda storica attiva nel settore del packaging dal 1955. Dalla sua fondazione fino alla quotazione in Borsa Italiana nel 2019, il Gruppo ha raggiunto importanti traguardi in termini di crescita economica, sviluppo organizzativo ed espansione internazionale. Oggi ILPRA opera a livello globale con oltre 21.000 macchinari installati nel mondo, 9 filiali strategiche distribuite in diversi continenti e una rete di vendita capillare. Questa presenza internazionale consente all'azienda di essere costantemente vicina ai clienti, offrendo supporto diretto, consulenza personalizzata e un servizio di assistenza rapido ed efficiente in ogni mercato.

La Direzione definisce la presente Politica per la Qualità come elemento fondamentale della propria strategia aziendale, tenendo conto:

- del **contesto interno ed esterno** in cui l'organizzazione opera;
- delle **esigenze e aspettative delle parti interessate** (clienti, collaboratori, fornitori, enti regolatori, azionisti);
- delle elevate **esigenze normative, tecnologiche e di sicurezza** proprie dei settori serviti.

2. Orientamento strategico

La Politica per la Qualità di ILPRA S.p.A. è coerente con gli indirizzi strategici dell'azienda e supporta:

- l'innovazione tecnologica continua;
- l'affidabilità e la sicurezza delle soluzioni proposte;
- la crescita sostenibile e il consolidamento della reputazione del marchio ILPRA nel mercato globale.

3. Impegni della Direzione

La Direzione di ILPRA S.p.A. si impegna per:

3.1 Soddisfazione del cliente

- Comprendere e soddisfare pienamente i requisiti espliciti e impliciti dei clienti;
- fornire prodotti e servizi conformi alle specifiche concordate, affidabili e sicuri;
- migliorare costantemente il livello di soddisfazione del cliente, anche attraverso la gestione strutturata dei feedback, dei reclami e dell'assistenza post-vendita.

3.2 Conformità ai requisiti

- Rispettare tutti i **requisiti applicabili**, inclusi:
 - requisiti contrattuali del cliente;
 - requisiti cogenti e normativi (in particolare quelli applicabili ai settori food, cosmetico e medicale);
 - requisiti interni dell'organizzazione;
- mantenere un **Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla UNI EN ISO 9001:2015**.

3.3 Approccio per processi e gestione del rischio

- Applicare un approccio per processi orientato all'efficacia e all'efficienza;
- identificare e gestire **rischi e opportunità** al fine di prevenire non conformità e migliorare le prestazioni;
- garantire la qualità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione all'assistenza tecnica.

3.4 Miglioramento continuo

- Migliorare continuamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità;
- promuovere una cultura aziendale orientata alla qualità, alla prevenzione e al miglioramento;
- utilizzare indicatori di performance, analisi dei dati e riesami per supportare le decisioni strategiche.

4. Obiettivi per la Qualità

La presente Politica per la Qualità fornisce il **quadro di riferimento per la definizione degli Obiettivi per la Qualità**, che sono:

- coerenti con la strategia aziendale;

- misurabili e monitorabili;
- definiti per funzioni e processi;
- riesaminati periodicamente dalla Direzione.

5. Risorse, competenze e consapevolezza

ILPRA S.p.A. si impegna a:

- mettere a disposizione risorse adeguate al funzionamento e il miglioramento del Sistema di Gestione per la Qualità;
- sviluppare e mantenere le competenze del personale attraverso formazione, aggiornamento e coinvolgimento;
- promuovere la consapevolezza del ruolo di ciascun collaboratore nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e della qualità del prodotto.

6. Comunicazione e diffusione

La Politica per la Qualità:

- è comunicata, compresa e applicata a tutti i livelli dell'organizzazione;
- è disponibile alle parti interessate pertinenti;
- è mantenuta come **informazione documentata**.

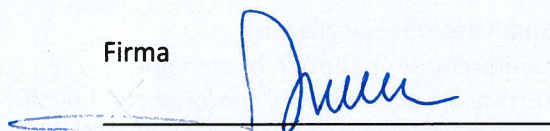
7. Riesame e aggiornamento

La Direzione di ILPRA S.p.A. riesamina periodicamente la Politica per la Qualità per garantirne:

- la continua idoneità e adeguatezza;
- l'allineamento con il contesto, la strategia e gli obiettivi aziendali;
- la conformità ai requisiti normativi e di sistema.

Mortara, 12 febbraio 2026

Firma



I.L.P.R.A. S.p.A.